

哈电集团创先争优及学习型党组织建设活动 简 报

〔2011〕第 4 期

哈电集团编

2011 年 3 月 20 日

文化引领 聚力共赢

哈电集团第二届职工文化艺术节活动方案出台

为隆重纪念中国共产党建党 90 周年，总结创先争优及学习型党组织建设活动阶段性成果，丰富职工文化生活，振奋精神，鼓舞士气，为哈电集团“十二五”各项工作开好头、起好步，《哈电集团第二届职工文化艺术节活动方案》于日前正式出台。本届艺术节以“文化引领，聚力共赢”为主题，旨在繁荣企业文化，承担企业社会责任，庆祝中国共产党建党 90 周年。

《方案》明确了艺术节的指导思想是：深入贯彻落实科学发展观，持续推进企业文化建设，以先进文化引领企业可持续发展，以群众文化提升职工的凝聚力和战斗力，激励动员广大职工群众积极投身于哈电集团“十二五”规划落实，为企业的科学发展营造良好环境。

此次艺术节共分为五大板块。

一是举办纪念中国共产党建党 90 周年总结表彰暨文艺演出。

该项活动由集团公司党委宣传部主办，汽轮机公司党委承办。同时明确的电机公司“庆祝建厂60周年文艺晚会”作为“哈电集团第二届职工文化艺术节”文艺演出的分站节目，由电机公司承办。

二是纪念中国共产党建党90周年征文活动。此项活动旨在深情回顾中国共产党90年来的光辉历程，研究阐释哈电集团成立60多年来改革开放史，广大职工群众的光辉奋斗史、创业史；研究哈电集团在推进马克思主义中国化、时代化、大众化的宝贵历程和成果，探讨中国特色社会主义理论体系在哈电集团的生动实践；研究并印证党的建设是党领导的伟大事业不断取得胜利的重要法宝；研究哈电集团各级党组织在党的思想、组织、作风、制度和反腐倡廉建设方面的创新实践经验；研究总结和提炼升华哈电集团60多年来发展过程中在政策研究、宣传思想、政治理论研究、企业发展研究等方面的成就，涌现出的先进人物、先进事迹和依托重要事件体现出的“哈电精神”，感召职工队伍，凝心聚力，为哈电集团的腾飞与发展再建新功。

三是纪念中国共产党建党90周年、展示职工风采体育项目比赛。该项活动由党委群工部主办，锅炉公司党委承办，共分为乒乓球、篮球和羽毛球三个大项和十一个小项。

四是纪念中国共产党建党90周年企业文化论坛。该论坛以“文化·发展”为主题，议题以围绕哈电集团“四大板块”的重要意义和怎样发展为中心任务，紧密围绕哈电集团企业文化，如何在抓住传统产品的同时发展和壮大“四大板块”，由承办单位确定10个左右的论坛议题，并规定了论坛方式、宣传推广、主办单位、承办单位等事项。

五是纪念中国共产党建党90周年“党员风采”展示。为检阅哈电集团成立60多年来，尤其是改革开放30多年来公司各条战线上党员的风采，哈电集团决定在公司网站上开辟“党员风采”

专栏，集中展示党员风采。

为办好此次艺术节，成立了由董事长党委书记官晶堃和党委常委总经理邹磊任组长、党委副书记冯永强任副组长的活动领导小组及相应的办公室。

《方案》还对活动开展提出了具体要求。

一是高度重视，加强领导。艺术节是推动集团企业文化建设的重要举措和生动形式，也是集团企业文化建设工作的重要内容。各所属企业要高度重视，加强领导，按照艺术节活动的具体实施要求，组织广大职工积极参与，确保艺术节活动取得圆满成功。

二是结合实际，有序推进。各所属企业要按照通知要求，及时部署，精心组织。要围绕集团职工文化艺术节的指导思想组织相关系列活动。要本着热烈、隆重、节俭的原则，创造性地开展艺术节活动，把通过开展活动激发出来的热情倾注到完成生产经营任务中来。

三是广泛发动，及时宣传。要突出群众性、提高参与性，注意充分调动广大一线职工群众积极参与，尊重职工群众的首创精神。同时要加强舆论宣传引导，通过艺术节活动的开展，丰富职工文化生活，营造浓厚氛围，弘扬企业精神，构建和谐企业。

此次艺术节是哈电集团的第二届职工文化艺术节，通过此次艺术节各项活动的陆续开展，也奠定了公司今后每两年举办一次职工文化艺术节的整体工作思路，为丰富哈电集团职工文化生活增添活力。

主送：各所属企业党委、总部机关党委及所属党（总）支部。

抄送：集团公司、股份公司领导，公司党委各部门。

共印 30 份